

Preguntas frecuentes

1. ¿Qué es Unilever?

Somos una empresa multinacional de productos de consumo masivo. Actualmente operamos en más de 15 países y contamos con más de 400 marcas, de las cuales se encuentran, Ponds, Dove, Sedal, Axe, Rexona, Knorr, Lipton, Hellmann's, Maizena, Lux, entre otras.

2. ¿Cuáles son las marcas de Unilever?

Algunas de nuestras marcas son: Pond's, Rexona, Dove, Axe, SEDAL®, Clear®, TRESemmé; Knorr, Maizena, Lipton, Tio Rico, Hellmann's, Vasenol, entre otras. Para mayor información ingresar al siguiente link: www.unilever-middleamericas.com

3. ¿Si tengo dudas sobre la marca, donde puedo encontrar información?

Toda la información estará disponible en el site www.unigame-ma.com, www.unilever-middleamericas.com y tendremos sesiones virtual de Persicope y Hangout en donde podrás conversar con alguno de los líderes de Unilever.

4. ¿Qué es Unigame?

Es un concurso para estudiantes de Universidades en Middle Americas (Colombia, Ecuador, Venezuela, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua), mayores de 18 años de edad que actualmente estén matriculados en un semestre universitario, deben residir en alguno de los países anteriormente mencionados para presentar la propuesta en la fase final ante el jurado.

5. ¿Qué son tiendas de conveniencia?

Las tiendas de conveniencia son aquellos establecimientos que atienden durante más de 18 horas, 7 días a la semana. Ofrecen una gran variedad de productos, donde se destacan los alimentos y las bebidas, cuyos precios son ligeramente superiores debido a su amplitud de horarios.

6. ¿Qué es E-commerce?

El E-commerce consiste en la distribución, venta, compra, planeación de marketing y suministro de productos y servicios a través de internet. Esta plataforma solo acepta medio de pagos electrónicos y se caracteriza por ser un mercado abierto 24/7.

7. ¿Cuáles plataformas están disponibles para desarrollar un E-commerce?

Hoy en día existen múltiples aplicaciones que se encuentran disponibles para desarrollar un E-commerce. Estas herramientas están diseñadas para que puedan configurarse con facilidad, usar plantillas, incorporar imágenes, precios, sin la necesidad de tener conocimientos en programación.

Ingresando a este link, <http://bit.ly/2gO4hZC> podrás encontrar algunos ejemplos, sin embargo puedes encontrar muchos más.

8. ¿La plataforma de E-commerce deberá funcionar en la vida real? ¿O solo se requiere el diseño y la explicación de su funcionamiento?

En la primera fase, el equipo solo deberá explicar en qué consiste la propuesta (cumpliendo con todos los requisitos expuestos en la mecánica del desafío).

Seguidamente, los 10 grupos que logren pasar a la segunda fase sí deberán ejecutar la idea, para esto contarán con un periodo que va desde 27 de noviembre del 2017 hasta 19 de enero del 2018 para pilotear la propuesta.

9. ¿En qué países se desarrolla la competencia?

Este año la competencia local está dirigida a las personas que residen en Colombia, Ecuador, Venezuela, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua.

10. ¿Estudiantes de cualquier universidad pueden aplicar?

Sí, siempre y cuando estén matriculados y cursando un semestre de pregrado en una Universidad en cualquiera de los siguientes Países: Colombia, Ecuador, Venezuela, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua.

11. ¿Puedo formar un grupo con estudiantes de diferentes universidades?

Sí, puedes juntarte con estudiantes de otras universidades en cualquiera de los siguientes países de Colombia, Ecuador, Venezuela, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua.

12. ¿Puedo formar parte de más de un grupo?

No, solo podrás aplicar como miembro de un solo equipo.

13. ¿Personas de qué nacionalidades pueden participar?

El programa está desarrollado para que participen las personas que residen en los países de Colombia, Ecuador, Venezuela, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua. Personas de nacionalidades distintas a los países mencionados pero que residan en ellos podrán participar del programa siempre y cuando cumplan con todos los requisitos legales necesarios para viajar representando al país de residencia. ¡Atrévete!

14. ¿Cuánto dura el concurso?

Fecha de inicio y terminación: 22 de septiembre al 5 de noviembre del 2017.

Fecha de verificación de propuestas por parte del Jurado: 6 al 17 de noviembre del 2017, y serán comunicados entre el 20 y el 24 de noviembre.

Fecha de sustentación de los diez (10) equipos finalistas, a través de la Feria de Startups: 5 días entre el 22 de enero y el 2 de febrero de 2018.

Fecha de sustentación de las propuestas: en las dos semanas siguientes a la Feria de Startups.
Fecha de comunicación del equipo Ganador: a más tardar tres días hábiles después de la sustentación de las propuestas.

15. ¿Hasta cuándo me puedo registrar y presentar la propuesta?

Debes asegurarte que el registro y envío de tu propuesta sea realizado entre 22 de septiembre al 5 de noviembre de 2017. Ten en cuenta que una vez enviada tu propuesta no será posible hacer ninguna modificación.

16. ¿Me puedo registrar sin enviar en el mismo momento la propuesta?

Si, debes asegurarte de tener tu equipo de 3 integrantes completo para el registro y garantizar que la propuesta sea recibida antes del 5 de noviembre de 2017.

17. ¿Cómo elegimos al ganador?

Se escogerá el proyecto ganador evaluando los siguientes criterios: Innovación y Creatividad, Aplicabilidad e Impacto de la propuesta de la plataforma de E-commerce. Un equipo de líderes de Unilever será el responsable de la evaluación de las propuestas.

18. ¿Cómo me entero del resultado de cada etapa?

Una vez finalizada cada etapa, te llegará vía correo electrónico un mensaje informándote los próximos pasos.

19. ¿Quiénes podrán ver mis datos personales?

Solamente tú y Unilever podrán ver tus datos personales.

20. Si vivo fuera de la ciudad donde están las oficinas principales de Unilever ¿puedo participar?

Sí. Los participantes de los 10 equipos que resulten seleccionados serán convocados (**en la fase 4**) a una presentación que se realizará virtual o presencialmente dependiendo de la ubicación de los participantes, de este modo no es necesario que los equipos residan en alguna ciudad donde se encuentren las principales oficinas de Unilever.

¿Cuáles son los premios de la competencia local?

- Un viaje de negocios para vivir una experiencia única y participar en la Competencia Global - Unilever Future Leaders' League 2018- representando a Middle Americas.
- La EXPERIENCIA DE COMPARTIR E INTERACTUAR con líderes de Unilever, y con otros equipos de jóvenes del resto del mundo.
- La oportunidad de hacer realidad su startup de la mano de Unilever

21. ¿Cuándo será desarrollada la competencia global?

Durante el primer semestre de 2018. Los ganadores de la competencia local, que se convierten en finalistas de la competencia global de Unilever recibirán detalles para su participación.

22. ¿En qué idioma será la competencia global?

Tanto la campaña como los materiales de soporte y toda la información de la competencia global serán en inglés. Quienes resulten ganadores de la competencia local y vayan a participar de la competencia global deberán hacer la presentación en ese idioma.

23. ¿Dónde quedan las oficinas principales de Unilever en cada país?

Colombia: Av. El Dorado #69b-45, Edificio Bogota Corporate Center, piso 7. Teléfono: 4239700

Panamá: PH Torre de las Américas, Punta Pacífica, Calle Darién y Punta Coronado, San Francisco, Panamá, Torre C, Oficina 32 Panamá- Rep. De Panamá. Teléfono: 507 – 3048300 – Fax: 3048444

Guatemala: Oficinas Administrativas, Diagonal 6, 10-50 zona 10 Edificio Interamericas Torre Norte Nivel 17. Oficinas administrativas: +502 2310-3100

Nicaragua: KM 11.5 Carretera Vieja a León 800 metros al norte 100 al este 300 al norte frente a las Bodegas de Wal Mart, Departamento de Managua. Teléfono: 22489000

Honduras: Anillo Periférico 600mts después de Residencial Las Uvas contiguo entrada de Col. Roble Oeste, Tegucigalpa, Honduras. (504) 22900230 esa es la central telefónica (504) 22900280 Fax

Venezuela: Entre Av. Blandín y Los Chaguaramos, torre BOD, piso 15, La Castellana. Caracas-Venezuela. Teléfono: 58 0212 4005711

Ecuador: KM25 Vía Daule. Teléfono: 5003030

Costa Rica: del cruce del Real Cariari 400 mts oeste y 800 mts norte, frente a metálica imperio, San Antonio de Belén. Teléfono: 2298-4000.

El Salvador: Edificio Torre Futura, Piso 19, entre 87 y 89 Avenida Norte, Calle del Mirador, Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador. PBX (503) 22978000